

Observatoire de la Vie Familiale

ENQUETE 2020

Le Pouvoir d'Achat des Familles Martiniquaises



Merci à nos partenaires

SOMMAIRE

INTRODUCTION	PAGE 3
SYNTHESE GLOBALE	PAGE 4
PROFIL DES FAMILLES INTERROGEES	PAGE 5
PERCEPTION SUR L'EVOLUTION DES PRIX ET INCIDENCE SUR LE BUDGET	PAGE 7
ANALYSE DES DEPENSES DE SANTE D'EDUCATION ET DE L'ALIMENTATION	PAGE 8
PERCEPTION DES POLITIQUES EN FAVEUR DU POUVOIR D'ACHAT	PAGE 9

INTRODUCTION

Face aux difficultés supposées des familles suite à l'évolution des prix, la question du « pouvoir d'achat » apparaît comme un véritable enjeu social et politique, au cœur des débats économiques et de l'actualité médiatique.

Quelle perception les parents ont-ils de l'évolution des prix ?

Comment s'adaptent-ils à cette situation au quotidien ?

Que pensent-ils des mesures politiques en faveur du pouvoir d'achat ?

Autant d'interrogations, que l'UDAF de la Martinique a parcouru à travers cet observatoire. L'objectif premier de cette enquête a été de mesurer la perception que les familles ont de l'évolution de leur pouvoir d'achat et de ses conséquences.

Cet objectif a été réalisé en 3 étapes :

- **la perception des familles sur l'évolution des prix et incidence dans la gestion des postes de dépenses**
- **l'analyse des dépenses de santé, de l'éducation et de l'alimentation**
- **la perception des familles sur les politiques en faveur du pouvoir d'achat**

Nos enquêteuses du Pôle Action Familiale, à savoir Micheline LOUIS et Maèva BAMBOUVERT ont interrogé pas moins de 250 familles pendant le mois de décembre 2019 et janvier 2020, à travers un questionnaire. Les résultats furent ensuite analysés et mis en page par la cellule communication. Un travail prouvant la transversalité inter services de l'institution familiale.

Cette enquête nous a permis de bien mesurer la préoccupation grandissante des familles martiniquaises sur leur pouvoir d'achat.

SYNTHESE GLOBALE

Dans le climat socio-économique actuel, cet observatoire sert de témoignage aux difficultés que traversent les familles. Le ressenti de la hausse des prix a conduit la population martiniquaise à s'adapter, et à modifier ses habitudes de consommation.

Majoritairement les familles estiment que les prix augmentent (93,4%). Cette augmentation ressentie conditionne bien évidemment le pouvoir d'achat des familles qu'elles estiment en baisse (70,5%). Pire encore la confiance en l'avenir semble s'étioler puisque 71,10% jugent leur avenir financier inquiétant. Pour faire face à cette situation les familles réduisent leur train de vie (56,10%), tentent d'augmenter leur revenu par l'emploi (21,90%), mais font également appel à la solidarité familiale voire au prêt.

La santé est un secteur privilégié pour les familles surtout pour celle de leurs enfants. Cependant 2/3 tiers des familles considèrent que l'accès aux soins est de plus en plus cher et 38,8% d'entre elles ont renoncé à se soigner pour raisons financières. Les premiers soins sacrifiés sont les soins dentaires et les lunettes. Les récents remboursements de certains médicaments entraînent également un renoncement aux médicaments.

D'un point de vue de l'éducation, la moitié des familles jugent là aussi, une certaine augmentation des prix. Ce ne sont plus les choix de l'enfant ou des parents qui conditionnent l'orientation scolaire mais bel et bien la situation financière des parents.

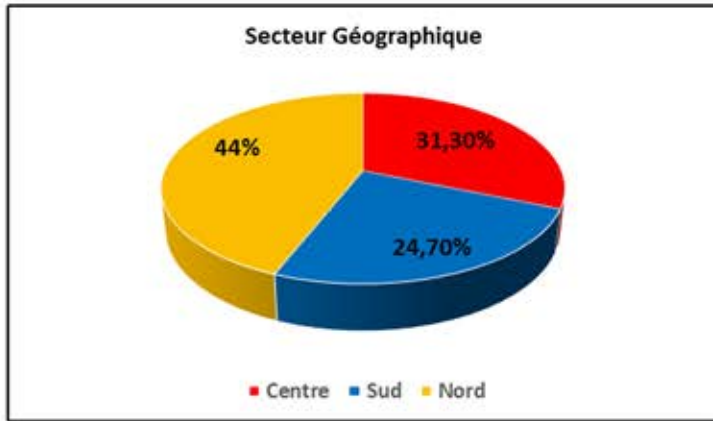
Les familles sont surtout très impactées pour l'augmentation des prix de l'alimentation, en effet 91,5% estiment que ces prix sont en augmentation. La parade est le recours aux Hard Discounter (27,6%) ou carrément en se privant (23,3%).

Enfin, les dispositifs et mesures légales concernant le pouvoir d'achat ne recueillent guère l'approbation des familles. Les structures d'aide, de suivi et de conseil au budget sont largement méconnues et très peu fréquentées. Par ailleurs, les parents déclarent pour une très large majorité (94,50%) être insatisfaits des mesures actuelles en faveur du pouvoir d'achat des familles.

Pour les familles, les mesures à prendre pour améliorer leurs pouvoirs d'achats devraient être une baisse des prix accompagnée d'une revalorisation des salaires. Les familles proposent également des pistes plus innovantes comme la mise en place de jardins ouvriers afin de cultiver plus, de revoir tout le système de distribution notamment concernant l'alimentation.

L'UDAF de la Martinique, depuis 60 ans, se tient aux côtés des familles pour leur apporter accompagnement, aide et soutien ; mais nous devons surtout nous interroger sur les spécificités territoriales de la Martinique : la constitution des prix, la redistribution des richesses produites ou encore les situations de monopôle notamment dans la distribution alimentaire !

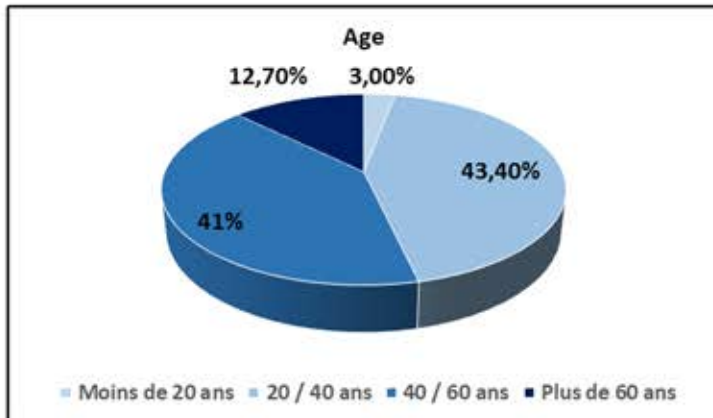
Chapitre 1 : Le profil des familles



Lieux d'habitation

Les familles interrogées sont principalement issues du Nord de l'île, alors que la moyenne territoriale concentre la population plus sur le centre et le sud.

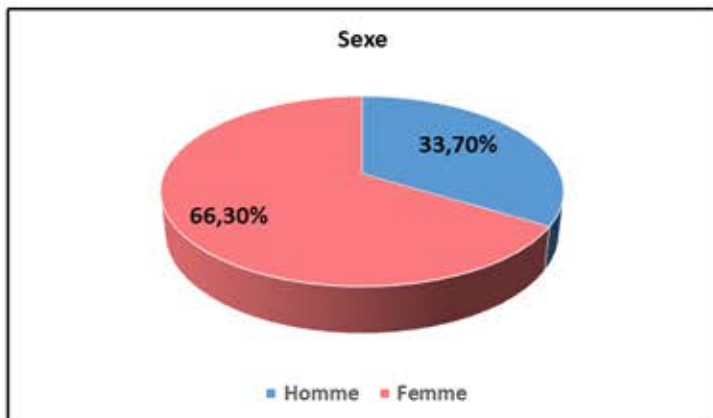
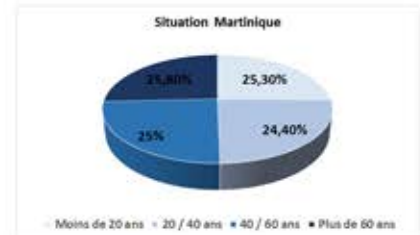
Nous avons volontairement fait ce choix car les familles du Nord sont souvent peu consultées. Il était donc intéressant d'accentuer notre enquête sur cette population.



Tranche d'Age

Les familles interrogées sont très majoritairement en âge actif. En effet 84,4% ont entre 20 et 60 ans, contre 50% pour la moyenne territoriale.

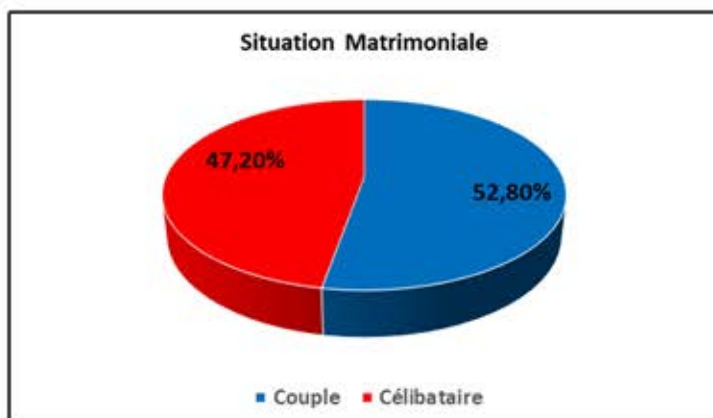
On retrouve bien évidemment le profil "Udafien", à savoir les familles. Un complément d'enquête sur les populations des moins de 20 ans et des plus de 60 ans pourrait être pertinent.



Répartition sexuelle

Ce sont des femmes qui nous ont majoritairement répondu. Souvent ce sont elles les chefs de familles notamment dans les structures familiales type monoparentale.

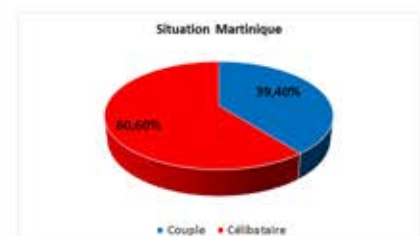
Au niveau territorial les femmes sont déjà fortement majoritaire. Même si notre panel est très féminisé, il répond aussi à une réalité démographique.



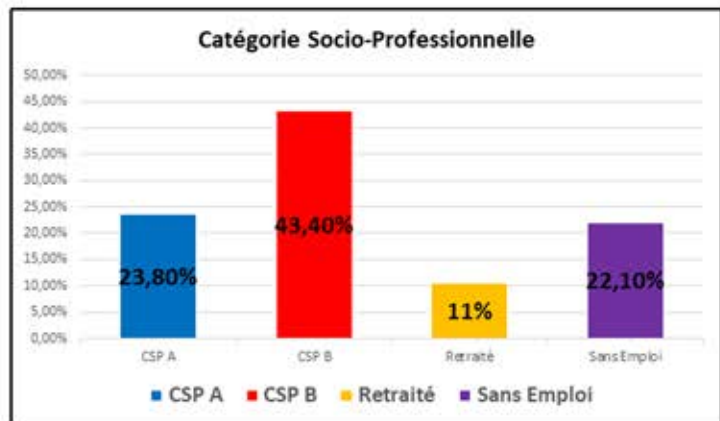
Situation Matrimoniale

Les familles interrogées sont majoritairement en couple, normal au vu la tranche d'âge majoritaire de notre panel. En effet les jeunes et les seniors forment souvent le gros de la population célibataire.

On constate qu'au niveau de la Martinique les célibataires concernent près de 2 tiers de la population. Si les personnes vivant seules sont 36% il convient de rajouter 24,6 % de familles monoparentales.



Chapitre 1 : Le profil des familles

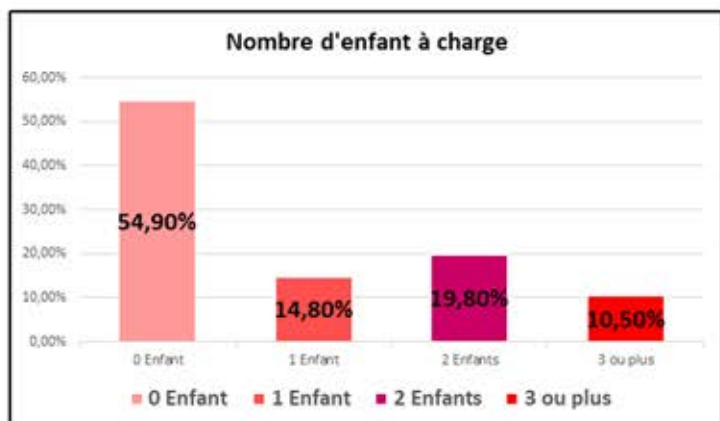


Domaine d'Activité Professionnelle

CSP A : Agriculteurs, Artisans, Commerçants, Chefs d'entreprise, Cadres, Professions Intermédiaires, Professeurs.

CSP B : Employés et Ouvriers.

Ce sont majoritairement des employés et ouvriers qui ont répondu à notre enquête. Et finalement, par rapport à la situation du territoire, assez peu de retraités représentés.



Composition des Familles

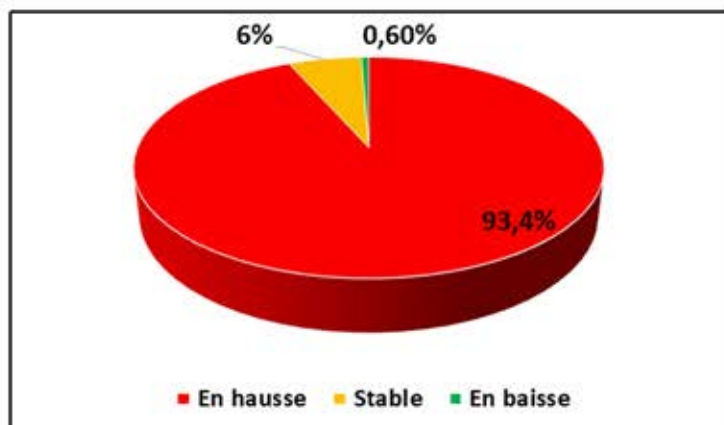
Beaucoup de familles que nous avons interrogées sont sans enfant puisqu'elles représentent près de 55% de notre panel contre 44% au niveau territorial.

Là aussi un profil plutôt "Udafien" avec une proportion de familles nombreuses plus importante que la moyenne de l'île.

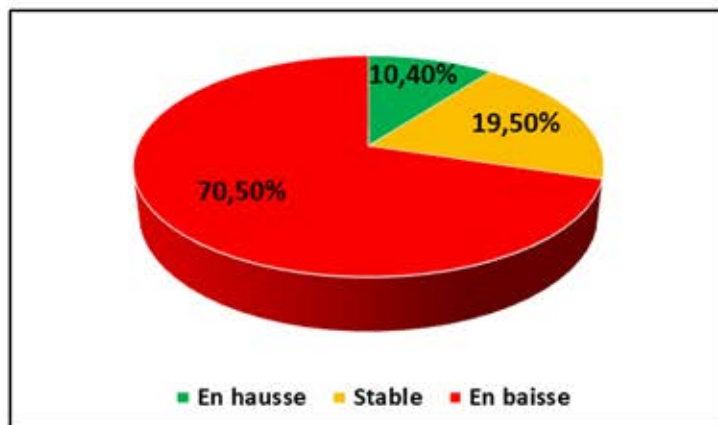


Chapitre 2 : Perception de l'évolution des prix et incidences sur le budget

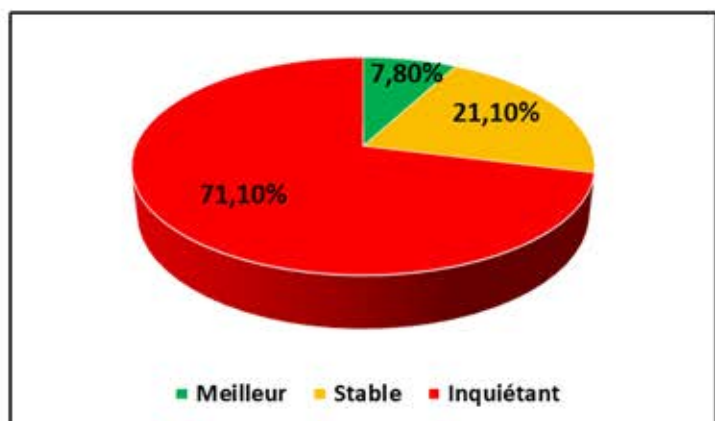
Sur les 12 derniers mois comment avez vous ressenti l'évolution des prix ?



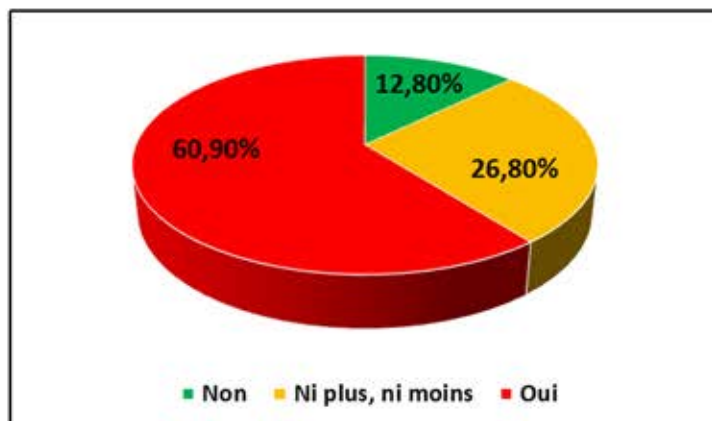
Comment considérez vous l'évolution de votre pouvoir d'achat ?



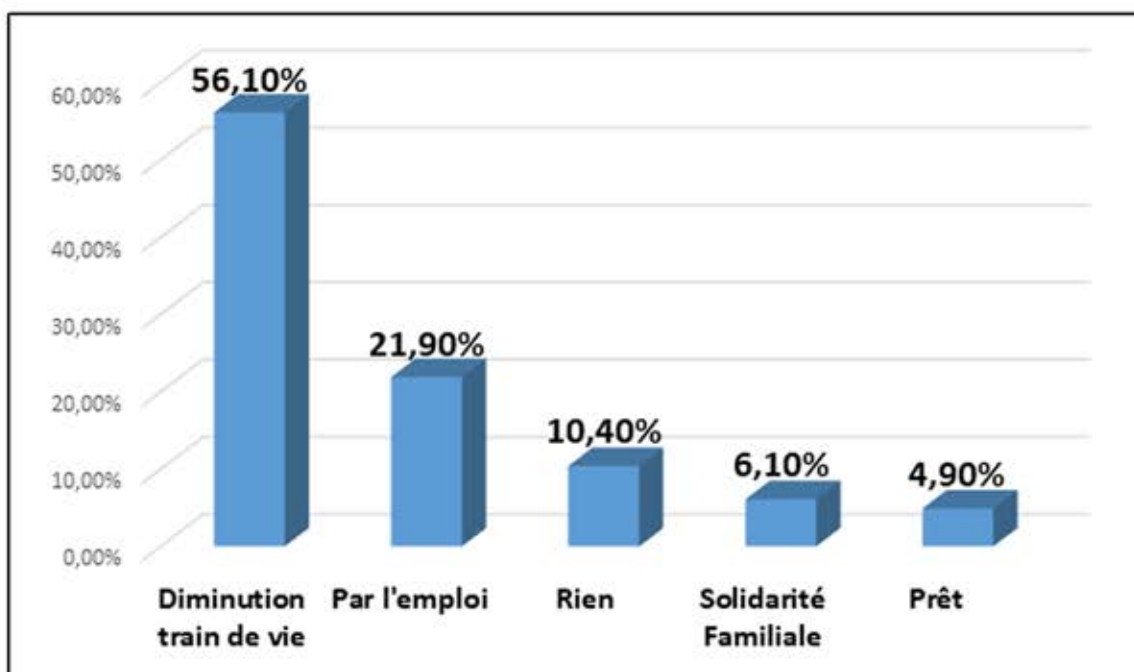
Comment percevez vous votre avenir financier ?



Avez vous réduit vos dépenses ?

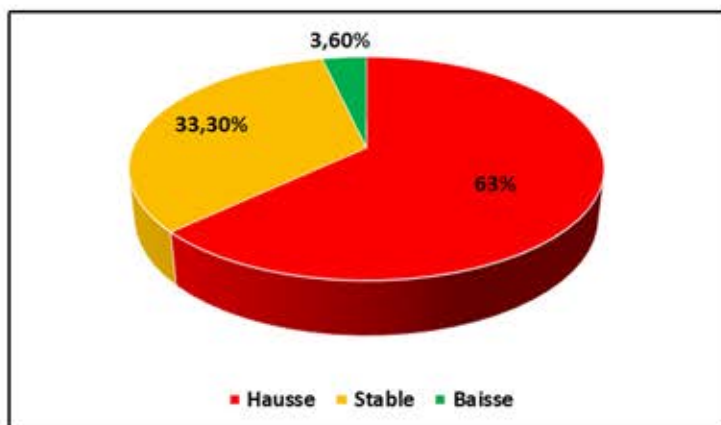


Comment faites vous face à l'augmentation des prix ?

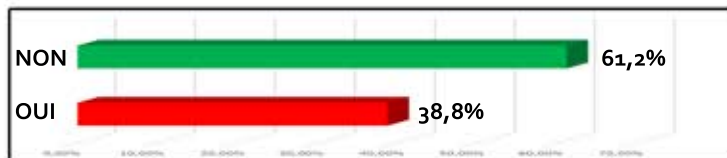


Chapitre 3 : Analyse des dépenses de Santé, de l'Education et de l'Alimentation

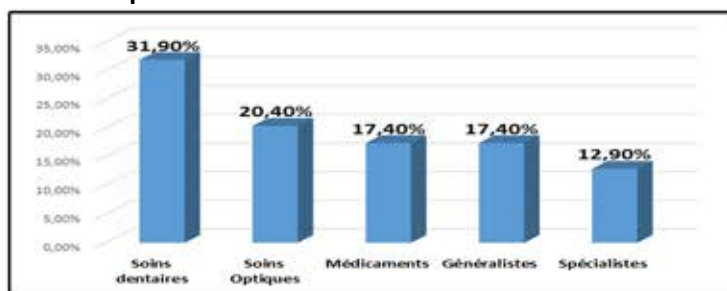
Sur les 12 derniers mois comment avez vous ressenti l'évolution des prix de la Santé ?



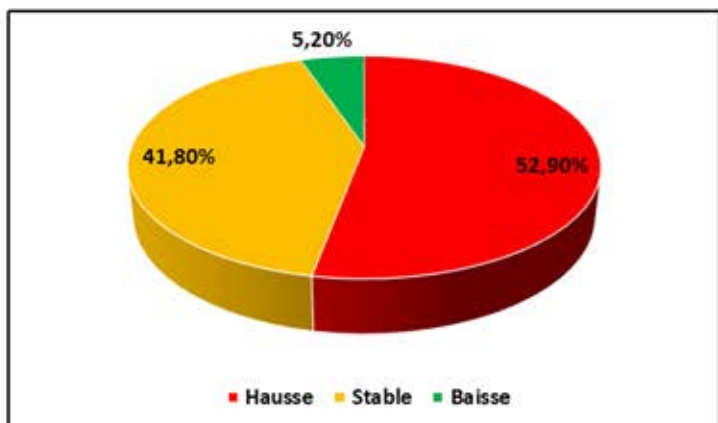
Avez-vous renoncé à des soins médicaux ?



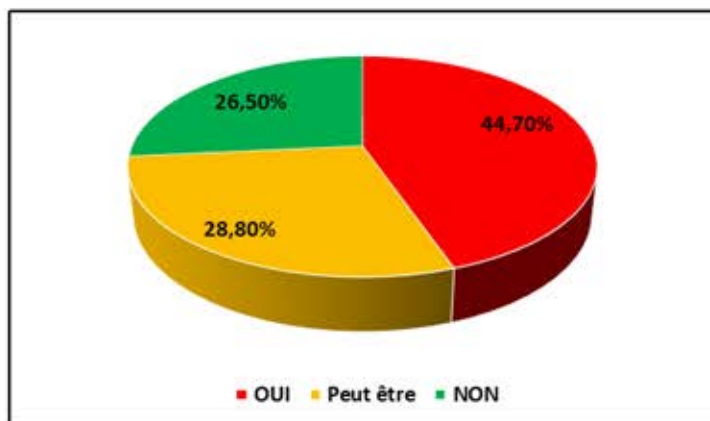
Si oui à quels soins avez-vous renoncé ?



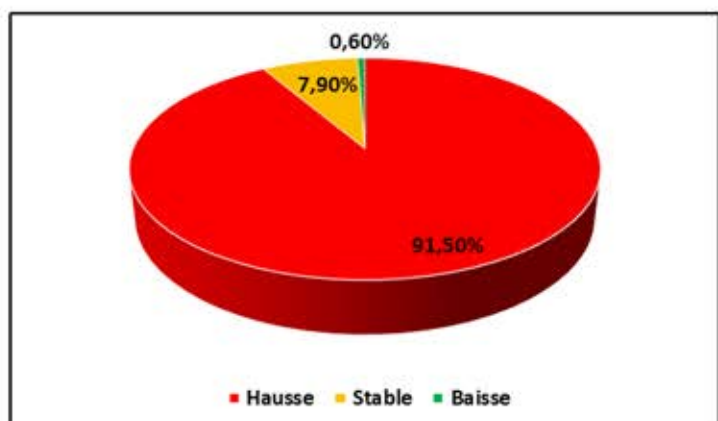
Sur les 12 derniers mois comment avez vous ressenti l'évolution des prix de l'Education ?



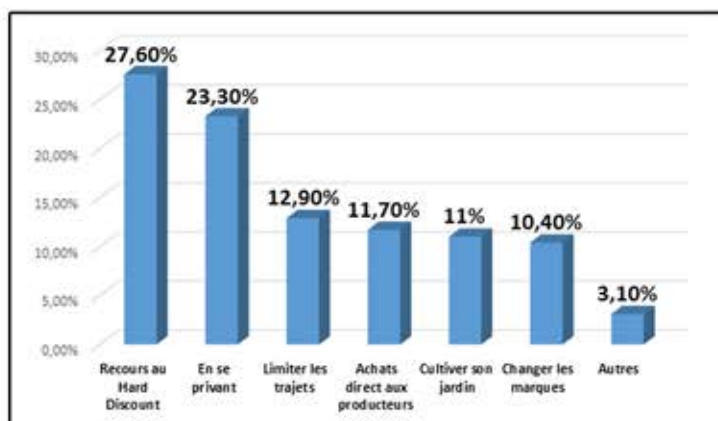
L'orientation des enfants est t-elle ou sera t-elle conditionnée par vos ressources ?



Sur les 12 derniers mois comment avez vous ressenti l'évolution des prix de l'Alimentation ?

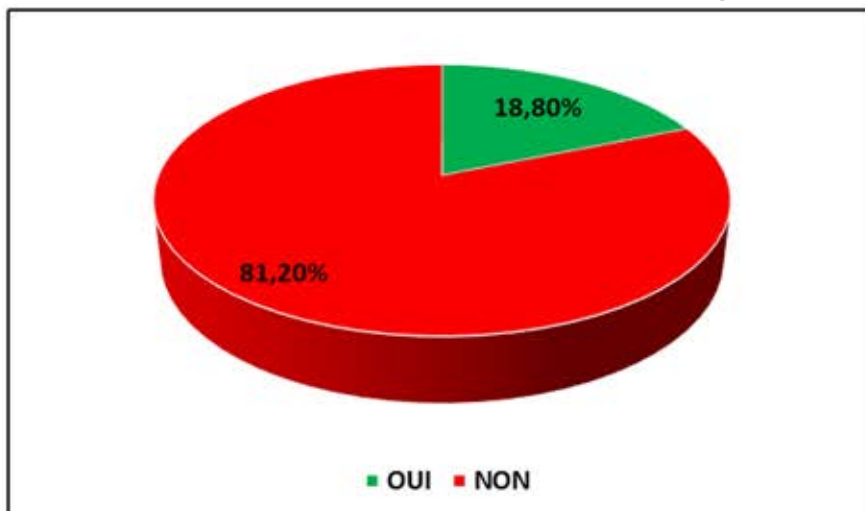


Comment économisez vous sur l'alimentation ?

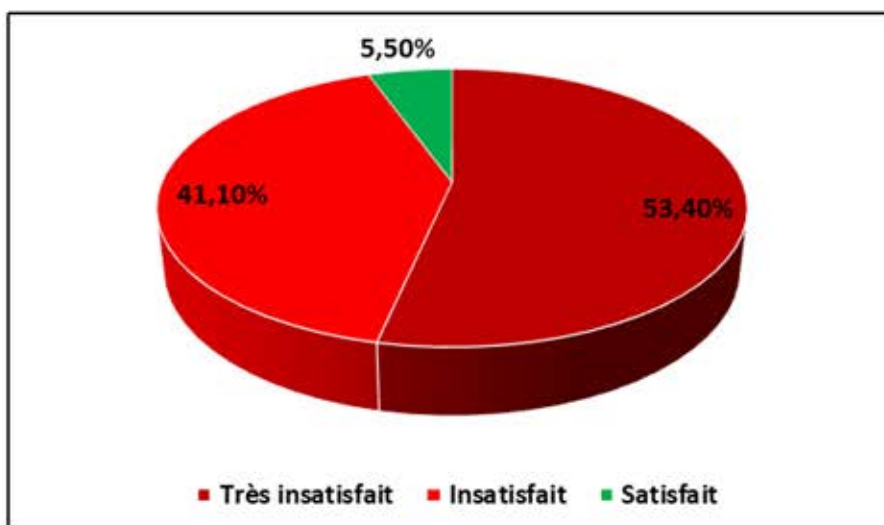


Chapitre 4 : Perception des politiques en faveur du pouvoir d'achat

Connaissez vous des structures d'aides au budget ?



Etes vous satisfait des mesures politiques en faveur du pouvoir d'achat ?



Top 10 des mesures proposées pour améliorer le pouvoir d'achat

